

«СОГЛАСОВАНО»

Прокурор Тюменской области
государственный советник
юстиции 2 класса



В.А.Владимиров

« 29 » 01. 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента
образования и науки
Тюменской области



А.В.Райдер

« 29 » 2016 г.

Положение об областном конкурсе социальной рекламы «Право на счастливое детство»

Тюмень
2016 г.

I. Общие положения

1.1. Областной конкурс социальной рекламы «Право на счастливое детство» (далее - конкурс) проводится в рамках реализации проекта «Стратегия успеха» государственной программы «Основные направления развития образования и науки Тюменской области».

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов областного этапа конкурса.

1.3. Конкурс проводится Департаментом образования и науки Тюменской области совместно с Тюменской областной прокуратурой с целью привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам общества и воспитания чувства ответственности и активной гражданской позиции.

1.4. К участию в конкурсе приглашаются творческие коллективы образовательных организаций, волонтерские отряды, Кабинеты ПАВ, отдельные обучающиеся и т.д. (далее - Участники).

II. Цели и задачи

2.1. Профилактика асоциального поведения и информационной безопасности обучающихся, пропаганда здорового образа жизни, развитие творческих, технических и художественных способностей детей.

2.2. Формирование навыков информационной культуры, позитивного общественного мнения о роли безопасного и здорового образа жизни как необходимого условия развития человека.

2.3. Включение обучающихся в активную работу, направленную на формирование и развитие активной гражданской позиции.

2.4. Обновление и пополнение информационного банка данных материалов, посвящённых профилактике асоциального поведения, информационной безопасности и пропаганде здорового образа жизни.

III. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с февраля по март 2016 года в два этапа:

- первый (муниципальный) – с 1 февраля по 29 февраля 2016 года;
- второй (областной) – с 1 до 31 марта 2016 года.

3.2. Сроки проведения муниципального этапа уточняются муниципальными органами управления образованием.

3.3. Конкурсные работы, представленные после 1 марта 2016 года или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

3.4. В областном этапе конкурса принимают участие победители муниципального этапа (по одной работе в каждой номинации).

3.5. Заявка для участия в областном этапе конкурса формируется муниципальным органом управления образованием и направляется с конкурсными работами в Центр воспитания и социализации ТОГИРРО по адресу: г. Тюмень, ул. Малыгина, д. 73, каб. 303 (приложение 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

3.6. Для участия в конкурсе необходимо подать следующие документы в текстовом и электронном видах:

- заявку на участие в конкурсе;

- конкурсные работы - информационный материал (электронная версия на электронном носителе CD-RW).

IV. Номинации конкурса

- «Лучший социальный плакат»;
- «Лучший социальный видеоролик».

V. Требования к содержанию и оформлению работ

5.1. Предметом конкурса являются плакаты и видеоролики социальной направленности.

5.2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов:

- созидательный, жизнеутверждающий характер;
- привлечение внимания широкой аудитории к ценностям здорового и безопасного образа жизни;
- адресность;
- отсутствие негативного содержания материала;
- лаконизм и информационная насыщенность;
- доступность восприятия и емкость содержания;
- оригинальность идеи;
- наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- достоверность сведений;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в т.ч. нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» №436-ФЗ от 29.12.2010, Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006;
- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц Участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у него права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.3. Социальный плакат – авторский макет плаката, который должен быть записан на CD/DVD диск. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Файлы на CD/DVD диске следует предоставлять в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

В углу Плаката обязательно должны быть размещены фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 14).

5.4. Социальный видеоролик предоставляется на CD/DVD диске в формате *.avi. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26);
- фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 120 секунд.

Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в существующее положение.

VI. Подведение итогов конкурса и критерии оценки работ

6.1. Итоги областного этапа конкурса подводятся по тематическим номинациям с присуждением 1, 2, 3 места.

6.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по трехбалльной шкале за каждый критерий:

- актуальность и соответствие теме конкурса;
- краткость, точность, законченность информации;
- отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок;
- достоверность информации, подтвержденной источниками;
- эстетичность оформления.

6.3. Победители областного этапа конкурса, занявшие 1, 2, 3 место, награждаются дипломами Департамента образования и науки Тюменской области, прокуратуры области, денежными призами или ценными подарками.

6.4. Активные участники областного этапа конкурса награждаются благодарственными письмами Департамента образования и науки Тюменской области и прокуратуры Тюменской области.

**Заявка на участие в областном конкурсе
социальной рекламы «Право на счастливое детство»**

1.	Наименование образовательной организации, наименование муниципального образования		
2.	Адрес образовательной организации		
3.	Фамилия, имя, отчество автора конкурсной работы, возраст (если работа коллективная указать ФИО педагога, класс)		
4.	Номинация конкурса		
5.	Краткая информация о проведении муниципального этапа конкурса		

Приложение 2

Состав конкурсной комиссии

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактный телефон
1.	Конончук Ирина Петровна	заместитель директора Департамента образования и науки Тюменской области, председатель комиссии	8-3452-56-93-46
2.	Охременко Наталия Владимировна	начальник отдела межведомственного взаимодействия в социально-воспитательной сфере Департамента образования и науки Тюменской области, заместитель председателя комиссии	8-3452-56-93-14
3.	Тютюник Екатерина Сергеевна	старший помощник прокурора Тюменской области по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних	8-3452-27-04-68
4.	Коптелова Людмила Анатольевна	главный специалист сектора профилактических программ отдела МиПП Департамента по спорту и молодежной политики Тюменской области	8-3452-69-06-19
5.	Фирулева Светлана Вячеславовна	главный специалист отдела общего образования департамента образования и науки Тюменской области	8-3452-56-93-36
6.	Муратова Альбина Баймуратовна	директор Центра воспитания и социализации ТОГИРРО	8-3452-39-02-99
7.	Левин Евгений Иванович	главный специалист отдела межведомственного взаимодействия в социально-воспитательной сфере департамента образования и науки Тюменской области, секретарь комиссии	8-3452-56-93-71